

STRATEGIE 2023–2026



Unsere Vision

«Wir ermöglichen selbstbestimmte Lebensqualität im gewohnten Umfeld in allen Lebenslagen.»

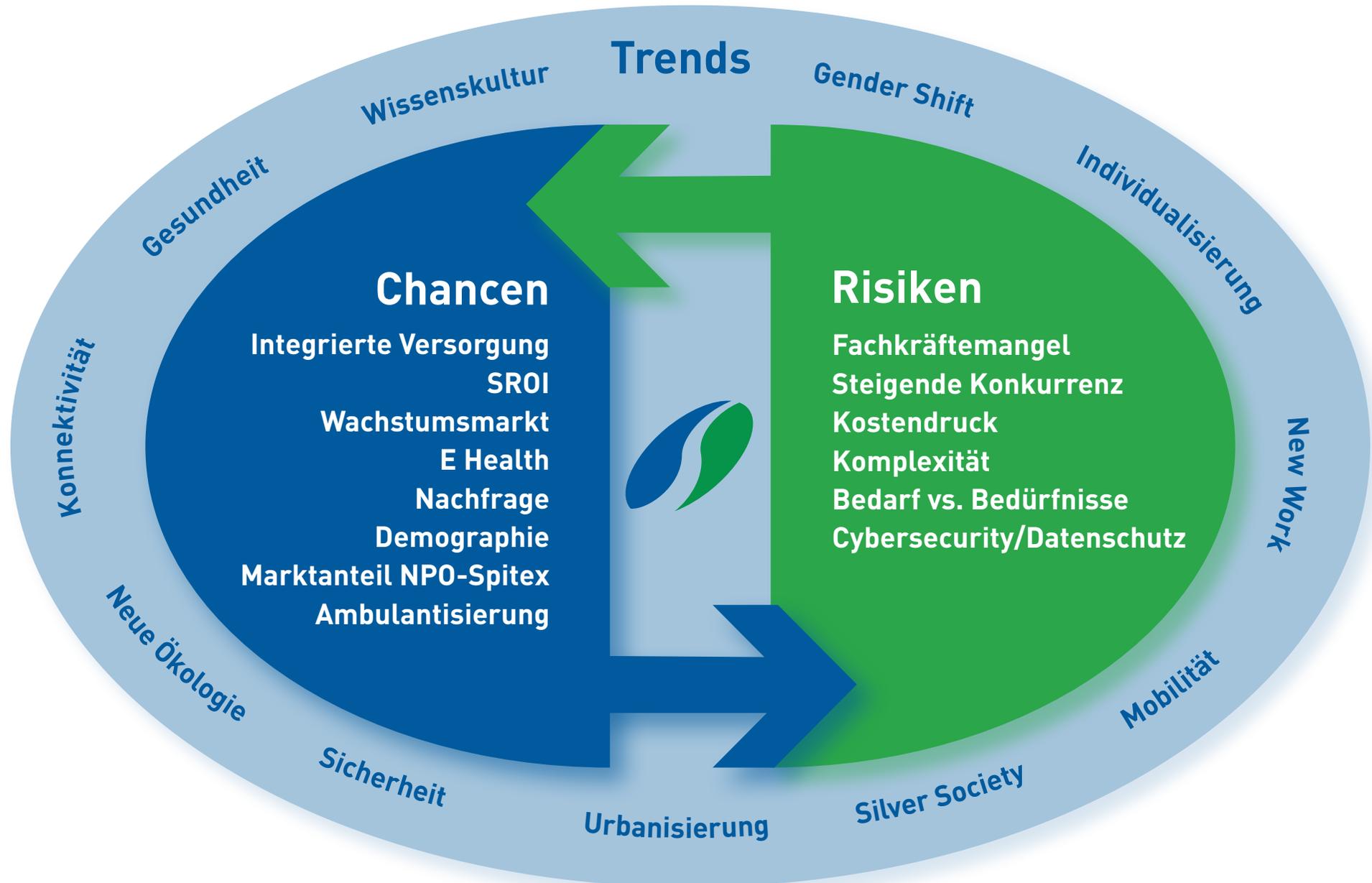


Unsere Werte

- Wir sind dienstleistungs- und kundenorientiert.
- Unsere Mitarbeiter*innen sind unsere wertvollste Ressource.
- Wir handeln professionell und qualitätsbewusst.
- Unsere Ausrichtung ist langfristig und zukunftsorientiert.
- Wir leben Diversität.
- Wir pflegen den Dialog.



Unser Umfeld



Strategie 2023–2026

Vision

Wir ermöglichen selbstbestimmte Lebensqualität im gewohnten Umfeld in allen Lebenslagen

Mission

Dienstleistungen

Mitarbeiter*innen

Organisation

Finanzielle Mittel

Vernetzung

Strategie 2023–2026

Strategische
Felder

Markt- und
Geschäftsfelder

Personal

Qualität

Finanzen

Organisation

Strategische
Projekte

Marktstellung
Partner*innen

Top
Arbeitgeber*in

Audit
Zertifizierung
Professionelle
Pflege

Controlling
Finanz-
management

Standortwechsel
Moderne
Arbeitswelten
Neues Flotten-
management

Werte

Dienstleistungs- und
Kundenorientiert

Mitarbeiter*innen-
orientiert

Professionell

Ausrichtung
langfristig

Diversitätsaffin

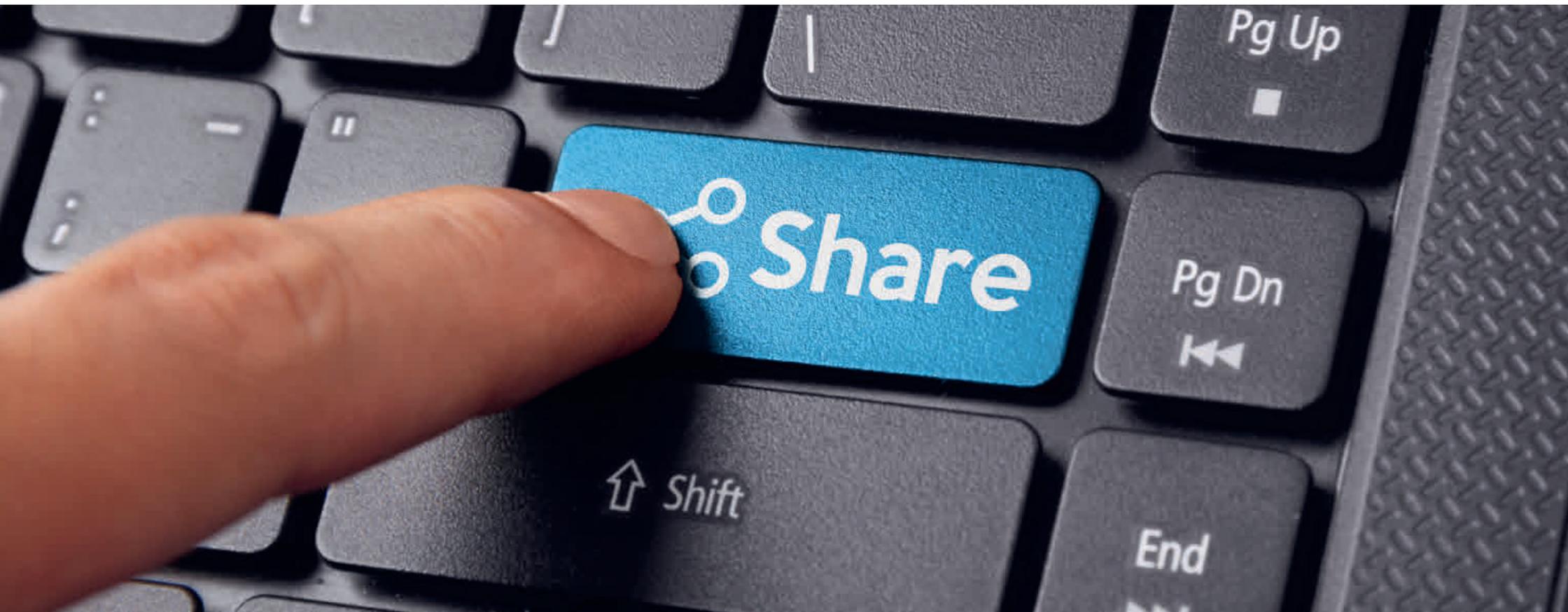
Im Dialog

Qualitätsbewusst

Zukunftsorientiert

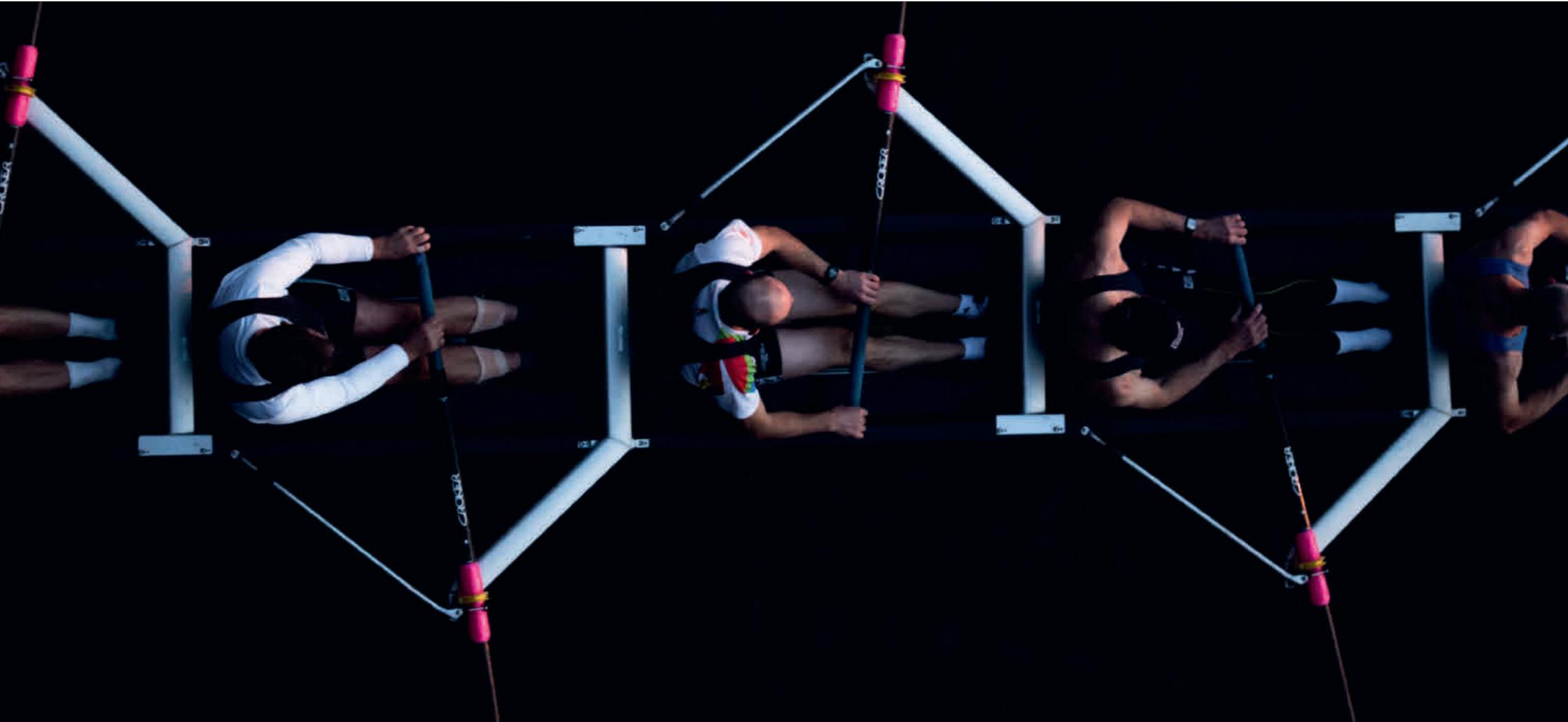
Markt- und Geschäftsfelder – Strategie

- Wir behaupten unsere Marktstellung und bauen sie weiter aus.
- Wir erweitern uns zu einem (über-)regionalen Kompetenzzentrum
- Wir entwickeln neue Dienstleitungen
- Wir pflegen die bestehenden Partnerschaften



Personal – Strategie

- Wir sind ein*e attraktive*r Arbeitgeber*in mit transparenter Lohnpolitik
- Wir bieten eine gute Führungs- und Unternehmenskultur



Qualitäts – Strategie

- Wir erfüllen alle kantonalen und gesetzlichen Vorgaben
- Wir entwickeln unsere Qualität systematisch und gewährleisten Grundlagen für eine mögliche Zertifizierung
- Wir orientieren unsere Messbarkeit an den WZW (wirksam – zweckmässig – wirtschaftlich) Kriterien



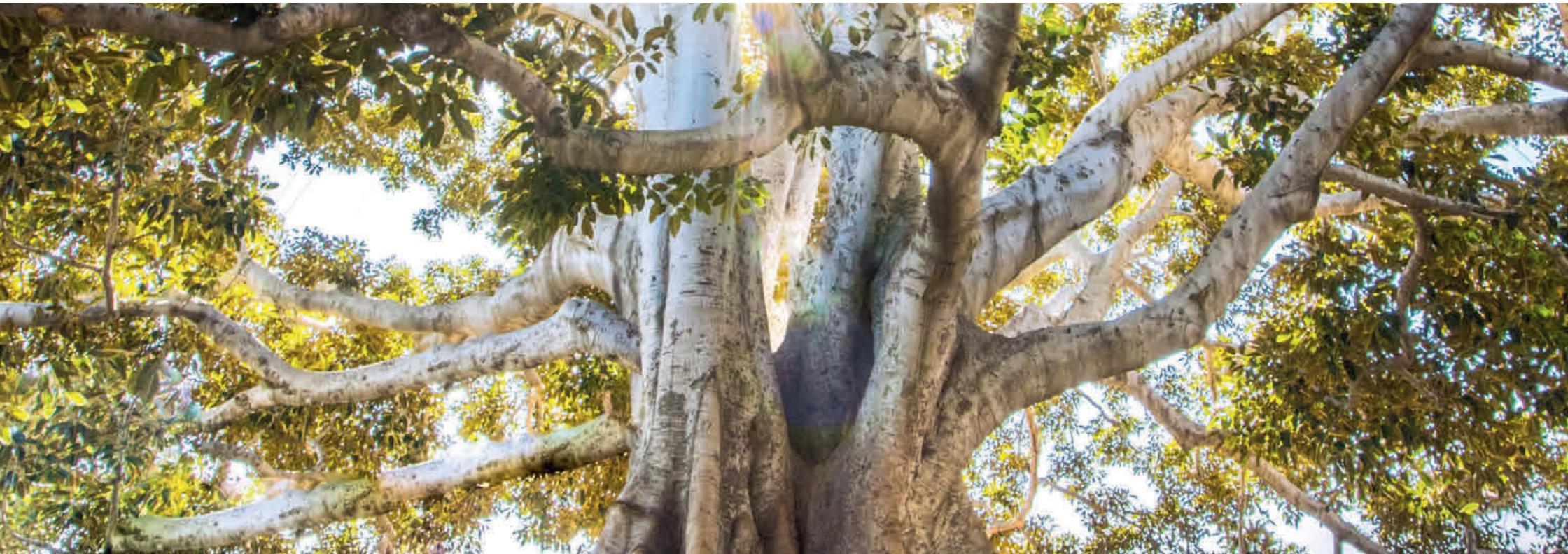
Finanz – Strategie

- Wir verfügen über moderne Instrumente für die finanzielle Führung und das Controlling
- Wir fördern das Verständnis und die Transparenz betreffend Finanzen bei unseren Stakeholdern
- Wir haben ein konkurrenzfähiges Preis-Leistungsverhältnis
- Wir verfügen über neue Einnahmequellen



Organisations – Strategie

- Wir entwickeln unsere Strukturen, um Kooperationen und Fusionen zu ermöglichen
- Wir fördern Innovation, welche Standortvorteile gewährleistet
- Wir fördern die Kommunikation, Digitalisierung, Arbeitsmittel und Werkzeuge und schaffen damit moderne Arbeitswelten



Spitex Region Lenzburg
Niederlenzerstrasse 25
5600 Lenzburg

Tel. 062 891 90 79
info@spitex-lenzburg.ch
www.spitexlenzburg.ch

